# RELACIÓN LIDERAZGO SOCIAL Y VINCULACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA

O. Laguna Cortés[1]
C. Santacruz Vázquez[2]
V. Santacruz Vázquez[3]

## RESUMEN

**El buen liderazgo es generador y multiplicador de ideas, valores y actitudes, no es una actitud autoritaria, y quien se proponga formarse como líder debe auto-conocerse para identificar las oportunidades de mejora de la sociedad.**

**En este documento se presenta un enfoque global de las causas de falta de liderazgo en el estudiante de licenciatura y se presenta un diagnóstico de las habilidades de liderazgo de dos grupos de licenciatura de dos instituciones de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) y del Instituto Tecnológico de Puebla (ITP).**

## ANTECEDENTES

El sistema educativo mexicano se ha cimentado en la idea que en el entorno educativo debe transmitir conocimientos académicos, relacionados con las áreas matemáticas que incluyen álgebra, cálculo diferencial e integral, con las áreas de la física, química, biología, así como las áreas de la salud y de las ciencias sociales. Estudios reportan que las áreas se enseñan de forma desarticulada y este aspecto no permite demostrar, reproducir, simular el estudio de los fenómenos naturales y sociales necesario en la instrucción de los niños y jóvenes.

Aunado a ello, los docentes se avocan al desarrollo exclusivo individualista de habilidades académicas cognitivas, suponiendo que el éxito se encuentra en el desarrollo de dichas habilidades y en los valores de CI (cociente o coeficiente intelectual superior a 100), menoscabando el desarrollo de habilidades sociales como la oratoria, trabajo en equipo, habilidades empáticas, autocontrol de emociones (Agüera, 2006).

Actualmente, en los programas educativos de educación básica se está implementando de forma importante el trabajo en equipo, no obstante, el individualismo aún impera en los estudiantes. Las teorías individualistas establecen como primera prioridad al individuo mientas que el liderazgo social prioriza el bien comunitario antes que el bien individual.

Entonces, cuando se busca que los niños sean líderes, significa buscar la realización del potencial de todos los niños, su capacidad física, mental, social, sus valores, aptitudes, con aplicaciones personales y sociales.

Cuando el ser humano es útil a la sociedad, conlleva al desarrollo de sentimientos de felicidad, amor y aceptación, convirtiendo en niños transformadores de la sociedad, con actitudes proactivas (Covey, 1997).

[1] Profesor investigador de Tiempo Completo. Instituto Tecnológico de Puebla del Tecnológico Nacional de México. oscardoble@hotmail.com
[2] Coordinadora de la Maestría en Ingeniería Química. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. clausanva@yahoo.com.mx
[3] Profesora investigadora de Tiempo Completo. Facultad de Ingeniería Química. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. versanva@gmail.com

La actitud de liderazgo inicia desde la infancia con actitudes adecuadas, tales como una relación, comunicación y un ambiente adecuados que les permita el desarrollo de todo su potencial, es decir, crear un entorno positivo para los niños y niñas. El concepto de liderazgo social se desarrolla a la par con la inteligencia emocional sana y al desarrollo de habilidades como la empatía y el trabajo en equipo, colaborar, apoyar, ser solidario, comprender y respetar a los demás.

La base del liderazgo es una sana inteligencia emocional y el desarrollo del pensamiento crítico. La primera es, la que proporciona autoliderazgo, el cual encierra autoconocimiento, autorregulación y automotivación (Goleman, 2002).

Para Goleman (2012), el individualismo es una corriente que genera frecuentemente condiciones de frustración y fracaso en el individuo, y si esta condición es duradera, conduce a la depresión infantil y juvenil. Todos estos factores influyen de forma muy importante en la salud emocional y física de los seres humanos, y especialmente, en niños. Esto representa grandes áreas de oportunidad para el sistema educativo mexicano, dado que, el cambio de visión debiese integrarse desde la educación preescolar, primaria o secundaria, y que, en conjunto y colaboración con los padres de familia de los estudiantes e instituciones gubernamentales, que fomenten una interacción sana entre los niños.

La erradicación del individualismo debe realizarse en los estudiantes, directivos y en forma personal para tratar de corregir este fenómeno social, dado que se requieren del desarrollo de estrategias que permitan el cambio de enfoque del alumno.

Por ello, el docente desde el nivel básico hasta el nivel superior debe fomentar el trabajo en equipo, formando líderes capaces de mejorar el entorno social e influir de forma positiva en la sociedad. De allí que, se requiere de un cambio en el enfoque institucional que aplique las estrategias, infraestructura y apoyo humano y no solo se le deje al docente esta tarea difícil de cumplir. El rediseño de estrategias que promuevan habilidades, valores y actitudes sociales contenidos en la misión de las instituciones educativa, permitirán líderes comprometidos y que puedan insertarse y vincularse con su entorno social.

El liderazgo es una actitud que debe ser considerada en el perfil de egreso del estudiante mexicano de nivel superior, y consistente en desterrar el individualismo, resaltar el trabajo en equipo y tener presente el compromiso de servir a los demás. Es el resultado de la aceptación, del reconocimiento a la vocación y sensibilidad que tiene para integrar, conducir y conciliar los intereses de sus seguidores, antes que los propios.

**¿Y la vinculación?**

La definición de vinculación según ANUIES (2019) es:

> "actividad estratégica de las IES que contribuye significativamente a las tareas de formación integral de los estudiantes; la producción y transferencia de conocimientos socialmente útiles que aporten soluciones a los problemas más urgentes de la sociedad y que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la preservación de la riqueza de los recursos naturales; y la transferencia de conocimientos a la sociedad, así como la difusión de la cultura, el arte y el deporte en la sociedad".

El proceso de vinculación es promovido mediante algunas estrategias como: Oficinas de transferencia de conocimientos, Incubadoras de empresas, Parques científicos y tecnológicos, Consejo Asesor de Vinculación (CAV), Programa de emprendedores, Prácticas y residencias profesionales y estancias en empresas, entre otros (ANUIES, 2019).

Desde el punto de vista personal de los autores se establece que existe una relación entre el liderazgo social y la vinculación, dado que, el liderazgo social es el motor para que un ser humano pueda servir a la sociedad y la vinculación es su campo de aplicación. No obstante, aunque las universidades o IES procuren las vías para lograr la vinculación, debe existir por parte del alumno un instinto natural hacia ayudar, con actitudes proactivas como la disposición, vocación, para servir a la sociedad.

La gran mayoría de los alumnos no son líderes o no sienten la necesidad de servir a su comunidad, en muchos casos presentan actitudes negativas, poco proactivas, poco comunicativas, no son innovadores, apáticos, no se sienten útiles a la sociedad, y finalmente, no se creen importantes para la sociedad, siendo esta última idea fundamental y necesaria para desarrollar una conducta apática.

Se cree que es necesario una campaña de concientización, en la que se presenten las estadísticas poblacionales del número de educandos en la educación superior, el gasto que este representa para el erario y finalmente que se haga conciencia de que una gran población de jóvenes mexicanos no tiene acceso a la educación, mientras que los que sí tienen la suerte de ingresar a las Universidad o IES desaprovechan la oportunidad y desagradecen a la sociedad.

En la Figura 1 se reporta la información presentada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en la cual menciona que, en México, los habitantes de 15 años y más tienen 9.1 grados de escolaridad en promedio, lo que significa un poco más de la secundaria concluida. En el 2015, el grado promedio de escolaridad de los hombres de 9.3 es un poco más alto que el de las mujeres de 9.0 (INEGI, 2015).

Estos datos están disponibles para su consulta en la página electrónica del INEGI, pero a juicio personal de los autores de esta investigación, una campaña podría hacer despertar a los jóvenes universitarios o inscritos en las IES para participar en la sociedad de una manera proactiva y benéfica para la sociedad.

La manera benéfica a la que se refiere este estudio consiste en el desarrollo de nuevas ideas, aplicables a mejorar el bienestar de la población.

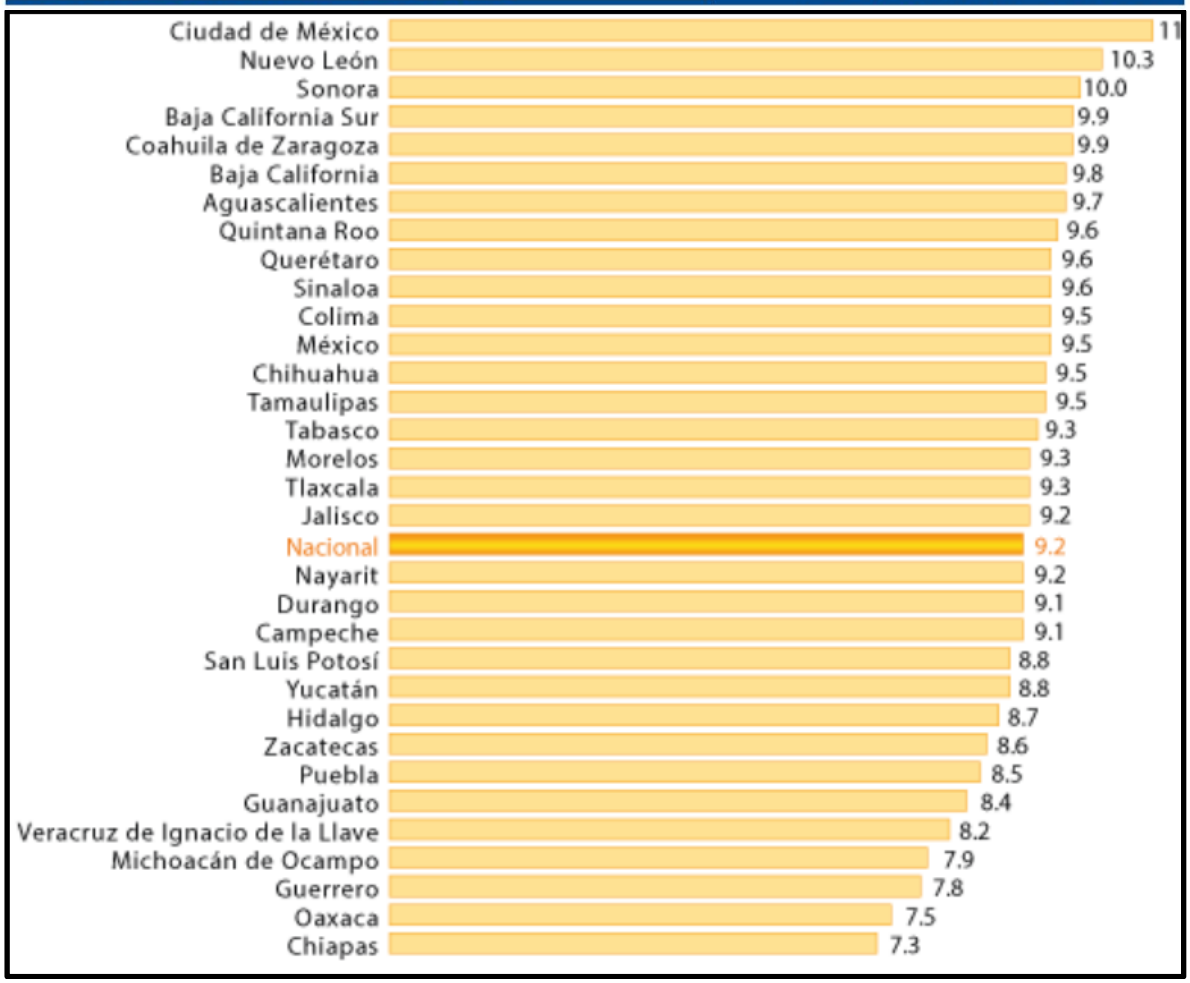


*Figura 1*. Datos de escolaridad en la población mexicana
Encuesta Intercensal- INEGI 2015.

Se presenta un diagnóstico de las habilidades de liderazgo social de un grupo de estudiantes de licenciatura que encuentran cursando la asignatura de Tecnología de Cereales y Aceites, en la Facultad de Ingeniería Química de Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y un grupo de estudiantes del Instituto Tecnológico de Puebla, de las áreas de ingeniería, con el objetivo de identificar el nivel de liderazgo en el estudiante y su relación con el proceso de vinculación con la sociedad.

## METODOLOGÍA

Se trabajó con un grupo de alumnos de la Facultad de Ingeniería en alimentos de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Se contó con la participación de 30 estudiantes inscritos al programa, el 28% fue del sexo masculino y el 72% fue del sexo femenino y cuentan con una edad promedio de 22 años.

Además, se trabajó con un grupo de alumnos del departamento de Ciencias Básica del Instituto Tecnológico de Puebla. Se contó con la participación de 30 estudiantes inscritos en

los diferentes programas, el 62% fue del sexo masculino y el 38% fue del sexo femenino y cuentan con una edad promedio de 22 años.

Instrumentos. Se empleó una técnica para la recolección de datos, que contempla la aplicación de entrevistas semiestructuradas a los estudiantes para conocer su opinión hacia el desarrollo de perfiles de liderazgo que poseen o necesitan adquirir. También, se solicitó información acerca de aspectos motivacionales, satisfacción en su vida laboral y académica, compromiso para cambiar sus enfoques, así como sus perfiles académicos. Y posteriormente, se aplicó un análisis estadístico de los datos obtenidos (Pérez & Struggles, 2016).

En la Tabla 1 se presenta la encuesta aplicada a los alumnos que participaron en este estudio.

**Tabla 1.** *Encuesta aplicada a los alumnos*

| **Contesta tu opinión acerca de liderazgo** |
|---|
| **Los buenos líderes deben mantener una baja visibilidad.**<br>Verdadero☺ Falso☹ |
| **La apariencia física tiene poco o nada que ver con convertirse en líder.**<br>Verdadero☺ Falso☹ |
| **Los verdaderos líderes nacen, no sea hacen.**<br>Verdadero☺ Falso☹ |
| **Tomar decisiones con rapidez es un rasgo importante de un buen líder.**<br>Verdadero☺ Falso☹ |
| **Prefiero leer ficción antes que no ficción.**<br>Verdadero☺ Falso☹ |
| **Si por lo general te llevas bien con los que están al mando, seguramente serás un buen líder.**<br>Verdadero☺ Falso☹ |
| **Por lo general me atengo a mis decisiones, incluso aunque sean poco populares dentro de mi grupo.**<br>Verdadero☺ Falso☹ |
| **Si asumo una posición de liderazgo aumentará mi popularidad.**<br>Verdadero☺ Falso☹ |
| **Los mejores líderes siempre saben qué hacer.**<br>Verdadero☺ Falso☹ |
| **Un líder efectivo debe tratar de mantener una personalidad fuerte y dominante.**<br>Verdadero☺ Falso☹ |
| **Promedio académico** |

**Nota** Fuente: Adaptado de Pérez y Struggles, 2016; CEPVI, 2016.

En la Tabla 2 se presenta la escala empleada para la identificación del liderazgo de los alumnos participantes en este estudio.

**Tabla 2.** *Escala empleada para la identificación del liderazgo*

| Resultado escala | Diagnóstico |
|---|---|
| 1 al 3. Eres un seguidor más que un líder. | Eres un seguidor más que un líder.<br>Esto no significa que no puedas lograr tus metas, sino que es posible que no las logres si dichas metas tienen que alcanzarse a través de los demás. Seguramente trabajarás mejor por tu cuenta o como miembro de un equipo más que como un líder. |
| 4 al 6. Capacidad media para liderar un grupo | Capacidad media para liderar un grupo<br>Tienes una capacidad media para liderar un grupo. Puedes mejorar si entrenas tu capacidad de liderazgo. |
| 7 al 8. Eres un líder eficaz | Eres un líder eficaz.<br>Eres sensible a las necesidades de las personas a tu alrededor y si no te encuentras ya en una posición de liderazgo, posiblemente lo logres en el futuro, sobre todo si te esfuerzas por desarrollar todo tu potencial. |

**Nota** Fuente: Adaptado de Pérez y Struggles, 2016; CEPVI, 2016.

## RESULTADOS

Los resultados arrojaron la siguiente información:

En las Figuras 2 y 3 se presentan los resultados de las encuestas de liderazgo, describiendo que los alumnos de licenciatura de ambas instituciones presentaron una capacidad de liderazgo correspondiente a 4 a 6, siendo necesario su capacitación y concientización, de tal forma que el estudiante egresado sea un agente de cambio en favor de la sociedad. Estos resultados están en un rango de liderazgo bajo a medio, y un bajo porcentaje de los alumnos presentó características de liderazgo social.

Con respecto al promedio académico, los datos estadísticos muestran un promedio 8.29 y 8.10 para los alumnos de la BUAP y los alumnos del ITP, respectivamente, mostrando que no existe una diferencia significativa entre ambas muestras poblacionales.

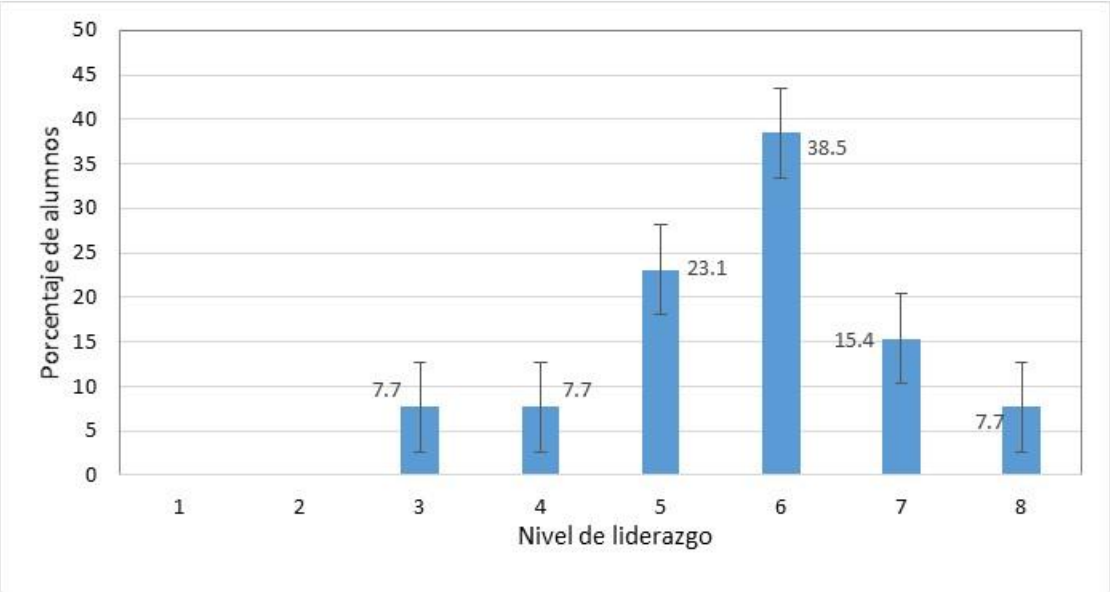


*Figura 2*. Nivel de liderazgo de los alumnos de la BUAP que participaron en la encuesta. Elaboración Propia

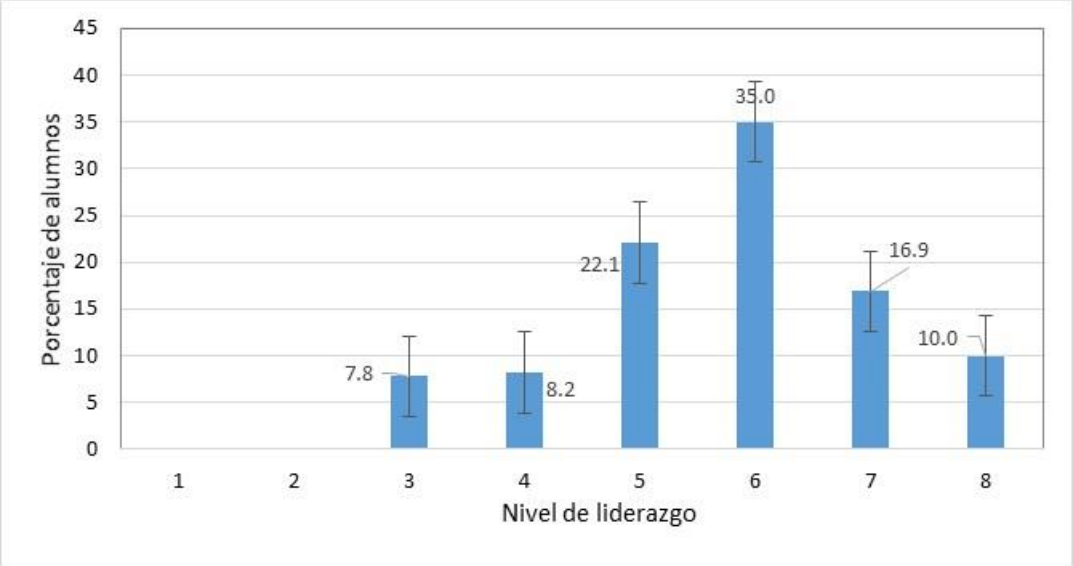


*Figura 3.* Nivel de liderazgo de los alumnos del ITP que participaron en la encuesta. Elaboración Propia

Los bajos niveles de liderazgo de los alumnos encuestados se encuentran asociados con varios factores entre ellos: el desinterés por contestar adecuadamente la encuesta, la incorrecta elección de la carrera, desconocimiento de las características de liderazgo, desconocimiento de la situación real de su lugar de residencia, baja frecuencia de actividades académicas como la lectura, entre otros muchos factores.

Fue evidente que no existió una interacción de la institución, sino más bien es determinante el historial del alumno, su formación humanística, hábitos, metas a corto y largo plazo.

Se identificaron algunas actitudes entre ellas que, ser un buen líder no sólo es necesario tener conocimiento académico, sino también debe desarrollarse actitudes y valores que permitan el desarrollo profesional, personal económico e intelectual.

El liderazgo se adquiere a partir del historial de relaciones del individuo y su entorno que incluyen el ambiente cultural familiar y académico y afecta determinantemente el desarrollo del estudiante universitario o inscrito en una Institución de educación superior, siendo necesario por parte del docente la identificación de los alumnos que requieren apoyo en cuanto al desarrollo del liderazgo. Esto representa grandes áreas de oportunidad en las estrategias que el profesor debe desarrollar, dado que, los docentes son los agentes moderadores quienes motivan y orientan al intercambio de ideas, plantean problemas técnicos y docentes, plantean soluciones para facilitar el proceso de construcción y liderazgo del alumno.

Si se pretende que los estudiantes sean exitosos, se debe iniciar lo más tempranamente posible los procesos de enseñanza-aprendizaje socio-emocional, para que los resultados sean mejores y más sólidos, y no poner únicamente el énfasis en contenidos técnicos. Considerando que las personas más destacadas en su profesión no son necesariamente los más inteligentes, ni los que destacan en las clases por su rendimiento académico. La inteligencia no garantiza el éxito en la vida cotidiana. El CI de las personas no contribuye al equilibrio emocional, ni a la salud mental. Son otras habilidades emocionales y sociales las responsables de la estabilidad emocional y mental, así como del ajuste social y relacional.

El rendimiento escolar del estudiante depende de su capacidad de autoaprendizaje, y con ello el desarrollo de actitudes y habilidades como:

- Intencionalidad, habilidad está ligada a la sensación y la capacidad de sentirse competente.
- Relación, habilidad de relacionarse con los demás.
- Capacidad de comunicar para intercambiar verbalmente ideas, sentimientos y conceptos con los demás. Esta capacidad exige la confianza en los demás y formar relaciones estables.
- Cooperación, como la capacidad de armonizar las propias necesidades con las demás en las actividades grupales.
- Conocimiento de la situación real del lugar de residencia
- Manejo adecuado de las técnicas y recursos de información TICS

## CONCLUSIONES

El buen liderazgo es generador y multiplicador de ideas, valores y actitudes, no es una actitud autoritaria, y quien se proponga formarse como líder debe auto-conocerse para identificar las oportunidades de mejora. El líder debe aprender a valorarse con sus defectos y virtudes y considerar la ideología que un líder es aquella persona que considera el alcance de la excelencia y el éxito en la empresa como un servicio a los demás, lo cual implica terminar con los prejuicios negativos individualistas.

Si el sistema educativo no cambia de actitud hacia horizontes nuevos y con fines nobles, los resultados siempre seguirán siendo los mismos. Sin embargo, si toma una rectitud de intención firme hacia la difusión y enseñanza del liderazgo correcto desde las etapas iniciales de la instrucción escolar, probablemente en un periodo de 20 años se podrá ver una generación de líderes verdades que sean agentes de cambio social.

**BIBLIOGRAFÍA**

Agüera, E. (2006). *Liderazgo y compromiso social*. México: Editorial Miguel Angel Porrua

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2019). Vinculación de las IES con el entorno. México: ANUIES. Recuperado de: http://www.anuies.mx/programas-y-proyectos/proyectos-academicos/vinculacion-de-las-ies-con-el-entorno

Centro de Psicología Virtual (2016). Test de capacidad de liderazgo- CEPVI. Recuperado de: http://www.cepvi.com/index.php/test/test-generales/test-de-capacidad-de-liderazgo

Covey, S., (1997). Los 7 habitos de la genta altamente efectiva. México: Paidós

Goleman, D. (2002). *La inteligencia emocional en la Empresa*. Buenos aire, Agentina: Vergara

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). *Encuesta Intercensal 2015*. México: INEGI. Recuperado de: http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/escolaridad.aspx?tema=P)

Pérez, J. & Struggles, P. (2016). Test que Tipo de líder eres. Recuperado de: http://www.centrovidayfamilia.com/index.php/articulos/test/item/222-test-que-tipo-de-lider-eres