

LA TECNOLOGÍA COMO IMPULSO EN LA VINCULACIÓN DE LOS PROFESIONISTAS CON EL MERCADO LABORAL

N. A. Romero Rodríguez¹
F. S. González Peralta²
L. I. González Peralta³
E. E. Jiménez González⁴

RESUMEN

La vinculación entre el mundo laboral y el educativo ha sido considerada fundamental en la formación para el trabajo, particularmente la relación entre los centros educativos y las unidades productivas que ocupan de sus egresados. Según Vargas (2011), en su publicación para el portal *Expansión* menciona que “en México, 55 de cada 100 egresados de universidades realizan labores distintas a su profesión”, esto nos deja ver la clara desconexión que se ha venido dando entre el sector educativo y el sector laboral, es por eso que “las instituciones buscan ajustar los planes de estudios a las necesidades de las empresas”, pues el tópico de la vinculación entre empresas e Instituciones de Educación Superior (IES) lo promueven los sectores económicos, educativo, gubernamental y sociedad, pero en la práctica no sucede.

Este estudio se basa en una investigación mixta en la que se analizan los datos generados en las encuestas y entrevistas aplicadas que respaldan la necesidad de recursos profesionales de los sectores; es además descriptiva, al realizar la búsqueda de modelos en plataformas electrónicas que vinculan a la universidad con los sectores. El objetivo principal de esta investigación es promover la vinculación del sector educativo con el resto de los sectores a través del desarrollo de una plataforma web como un modelo tecnológico de vanguardia que facilite el intercambio de información empresarial y profesional propiciando la interconexión de negocios a negocios, la promoción de perfiles profesionales competitivos y acciones que contribuyan a optimizar recursos y reducir tiempo al cubrir sus necesidades.

ANTECEDENTES

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) plantea que las Instituciones de Educación Superior (IES) que han emprendido en el transcurso de esta década un conjunto de programas para elevar la pertinencia de los servicios que brindan, han puesto particular atención a aquellos orientados a estrechar los vínculos con los sectores social y productivo (Martínez, 2017).

En este mismo sentido los esfuerzos del gobierno mexicano por elevar la calidad y pertinencia de los egresados de las IES, para que sean más competitivos en el campo laboral se enmarcan en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018, donde una de las metas en el área de educación es la de la calidad educativa (Gobierno de la República, 2017), dando nuevamente relevancia a la vinculación de la educación con los sectores económicos y sociales a través de la ciencia, la tecnología y la innovación, entre otros elementos que satisfacen las necesidades de cada uno de los actores mencionados (Ver Fig. 1).

¹ Académico del Instituto Tecnológico de Nogales. nelva_romero@hotmail.com

² Académico del Instituto Tecnológico de Nogales. frglez2000@gmail.com

³ Académico del Instituto Tecnológico de Nogales. 4201linda@gmail.com

⁴ Estudiante del Instituto Tecnológico de Nogales. brit971@outlook.com

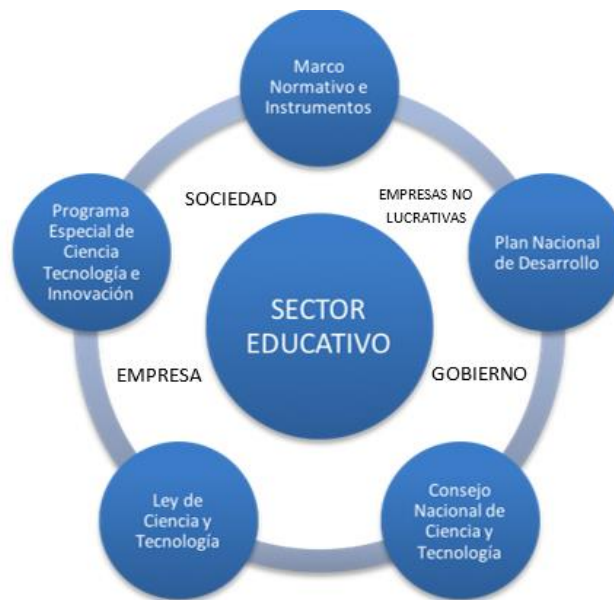


Figura 1. Interconexión de contribución del sector educativo al desarrollo económico y social. (Adaptada del artículo Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI). Portal Franco mexicano, 2017).

La interconexión presentada en la Figura 1 representa un modelo que hoy en día ha sido cuestionado (a pesar de sus esfuerzos) al no reflejar fuera de las instituciones educativas resultados que impacten en los sectores económicos y sociales según (Portal Franco mexicano, 2017).

La vinculación con las realidades del mundo laboral siempre ha sido considerada fundamental en la formación para el trabajo, particularmente la relación entre los centros educativos y las unidades productivas que ocupan a sus egresados; sin embargo, según Vargas (2011), “55 de cada 100 egresados de universidades realizan labores distintas a su profesión, es por eso que, las instituciones buscan ajustar los planes de estudios a las necesidades de las empresas”, dejando en claro la dificultad a la que se enfrentan los egresados para posicionarse en un empleo que vaya de acuerdo con su formación educativa. Asimismo, Hernández (2015) mostró que el índice de desempleo a nivel profesional fue del 9.2, más alto incluso que el 8.5 correspondiente a los egresados del nivel bachillerato.

Por otro lado, de acuerdo con el Índice de Ocupación y Empleo emitido por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), se destaca la insuficiencia de profesionistas con perfiles adecuados, para satisfacer la demanda del sector laboral. La Evaluación de Competencias Profesionales 2014 del Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C. (CIDAC) arroja que una de las principales razones por las que las organizaciones no contratan a jóvenes con título universitario es la carencia de competencias para entrar al mercado laboral, mismas como: habilidades sociales, falta de conocimientos técnicos específicos, ausencia de cursos o capacitaciones orientadas al desarrollo organizacional durante los años de estudio, entre otras (CIDAC, 2014). Esto suma más del

33% de las razones por las que un aspirante no es aceptado en un empleo; lo que indica que las empresas tienen problemas al buscar talento humano profesional que cubra sus vacantes; por desgracia lo antes mencionado no es comunicado por las empresas, ni a los aspirantes, ni a las universidades.

En el estudio antes mencionado, se muestra que sólo en 7 estados de la república existe un mayor número de empresas que tienen alguna colaboración con las IES para sus procesos de reclutamiento, mientras que en el resto de las entidades no existe colaboración. En cuanto a prácticas de vinculación, solo 32% de las empresas de todo el país mencionó haber tenido algún convenio de esta modalidad con alguna universidad.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo el proyecto se realizó una investigación en dos etapas. Primeramente, se hizo un diseño de investigación exploratoria en el que se recabó información de diferentes fuentes secundarias como internet, libros de texto y registros oficiales; a su vez se emprendió una investigación conclusiva que permitió tomar decisiones durante el desarrollo del proyecto. El mencionado diseño fue de tipo descriptivo, utilizando el método transversal simple en el cual se eligió de manera objetiva una muestra de entrevistados del sector de la población objetivo, y de ella se obtuvo información en tres ocasiones, con la finalidad de identificar necesidades de los sectores económicos; de igual manera se realizaron entrevistas con expertos que emitieron su juicio respecto a los retos que enfrentan, se integraron los datos obtenidos, concretándose la primera propuesta del modelo de vinculación.

En un segundo momento, bajo la misma metodología se realizaron presentaciones ante diversos organismos para validar el modelo. Finalmente, la investigación se presentó en foros académicos, empresariales y gubernamentales en las áreas local, regional y nacional para validar el modelo mediante la retroalimentación y la medición de efectividad de la propuesta.

RESULTADOS

Esta investigación propone un Modelo de Vinculación Educativa que facilita el acercamiento con los sectores industrial, comercial, de servicios, organizaciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil; promueve el intercambio de información empresarial y profesional y crea una conexión efectiva que permite la competitividad de los actores involucrados. El modelo presenta las siguientes características:

- Concentra a todos los sectores en un mismo punto de encuentro que le permite un acceso directo, y rápido a la información por medio de una base de datos.
- Facilita la toma de decisiones académicas en la actualización de planes y programas de estudios, y el desarrollo de estrategias que den solución emergente a necesidades actuales del entorno, a través de profesionistas competitivos.
- Intercambia información de carácter empresarial y profesional que genera al asociado un beneficio en sus recursos, permitiéndole resolver las necesidades de asesoría científica, comercial, industrial y de servicios, consultoría, bolsa de trabajo y promoción que se requiera.
- Establece por medio de convenios de colaboración, la participación en la toma de decisiones académicas.
- Desarrolla la educación entre pares al promover el intercambio de aptitudes,

comportamiento y necesidades que se comparten entre los actores, tendiendo a homogeneizar sus intereses, y proporcionando oportunidades para abordar y resolver conflictos que en los sectores se generen.

- El impacto del modelo de la plataforma se ve reflejado en la vinculación entre los sectores productivos y la educación, donde los más beneficiados son los egresados de las instituciones educativas, quienes tienen la oportunidad de proyectar sus competencias profesionales, de igual forma impacta indirectamente en la generación de datos que permiten al sector educativo realizar análisis del entorno y estudios de factibilidad, para proponer y desarrollar nuevos y mejores planes de estudios.
- Brinda al sector productivo soluciones óptimas en comunicación que facilitan los procesos de contacto en la búsqueda de talento humano profesional, que minimiza sus costos de operación y tiempo.
- Invita a los interesados a la capacitación y actualización de su profesión, ya que incluye un apartado de certificaciones.

Las cámaras y asociaciones representantes de los sectores sostienen que este modelo tecnológico es una solución efectiva, práctica y tecnológica que ayuda a las empresas a ser competitivas e impactar en el desarrollo económico de la sociedad y el país.

Este modelo de vinculación educativa permite la interconexión entre empresa, gobierno y sociedad; permite el intercambio de recursos que impactan en el desarrollo de los sectores que impulsan la competitividad; concentra en un sólo núcleo a todos los sectores en un mismo nivel jerárquico; monitorea permanentemente las necesidades de competencias profesionales de vanguardia que requieren los sectores: impulsa el posicionamiento de las universidades al generarles prestigio y reconocimiento por su calidad educativa, a las empresas les eleva su nivel de competitividad, y al gobierno lo impacta en sus programas sectoriales de desarrollo, como lo muestra la Figura 2.



Figura 2. Triple hélice en la competitividad y su relación.

Son claras y diversas las oportunidades que existen cuando se reducen las fronteras entre el sector educativo y el mercado laboral: principalmente se disminuye de forma eficaz la desigualdad de la información entre las instituciones y las empresas; entre instituciones y egresados, y en consecuencia entre empresas y profesionales. Al fluir la información entre unos y otros, profesionales, instituciones y empresas pueden entender claramente y a la perfección cuáles son las habilidades competitivas que les permitirán a los universitarios (nueva fuerza laboral) alcanzar un desarrollo pleno como profesionistas, pues esta vinculación propicia el acceso a más y mejores competencias a nivel profesional.

Alcances para los estudiantes y egresados:

- Agilizar los procesos de comunicación.
- Lograr introducirse al campo laboral y encontrar oportunidades de desarrollo y crecimiento.
- Obtener certificaciones de competencias y habilidades profesionales que el mercado demanda.
- Desarrollar e implementar proyectos innovadores.

Donde los beneficios perseguidos por las empresas serán:

- Agilizar los procesos de comunicación.
- Elevar su competitividad y productividad al reducir costos y tiempos en el reclutamiento de personal profesional.
- Obtener un acercamiento comercial y no comercial (apoyo).
- Incrementar su responsabilidad social al mantener relaciones con las Organizaciones de la Sociedad Civil.
- Ayudarse en la toma de decisiones a través de los estadísticos generados por este modelo.

Propuesta:

A través de este estudio se propone un modelo de vinculación educativa creado para interconectar a las instituciones de enseñanza con los distintos sectores económicos que impulsan el desarrollo del país. Para la conformación del modelo se elaboró el contenido virtual basado en información profesional y empresarial de los estudiantes/egresados y empresas de los diferentes sectores, programado, utilizando software libre y bases de datos que se encuentra en la etapa de suministro de información y en constante evolución.

A continuación, se mencionan algunas referencias acerca del funcionamiento de la plataforma del modelo de vinculación educativa:

1. La ventana principal muestra un menú de inicio que contiene los apartados principales de la plataforma, mostrando algunas generalidades como el objetivo, misión, visión, en su menú principal se encuentran los apartados de profesionistas y empresas, también contempla una pestaña de planes y novedades, finalmente muestra una pestaña que evidencia la personalidad del modelo de vinculación educativa que se ofrece.

2. En el menú principal de la plataforma se muestra una pestaña de inicio en la cual se introducen los datos personales de cada interesado, a fin de solicitar el acceso a la información más relevante de la plataforma.
3. Se encuentra en el menú principal el apartado de profesionistas, donde se encuentra el registro de estudiantes, registro de profesionistas, así como datos generales de cada interesado, el cual podrá ser visualizado por las empresas, así como por los propios interesados. Además, podrán descargar su currículum vitae (cv) profesional. Todo esto se registra en una base de datos que puede ser filtrada por cada uno de los datos del registro, y dependiendo de las preferencias de los egresados y estudiantes.
4. En el apartado empresas se registran previo convenio con la universidad, teniendo acceso a todos los registros e información relevante que la plataforma le ofrece. En los convenios se muestran todas las convocatorias de interés, las cuales se podrán descargar según convenga a los interesados.
5. En el apartado de certificaciones donde se registran las posibles capacitaciones, acreditaciones, certificaciones especializaciones, y demás cursos de interés.
6. Los usuarios podrán intercambiar opiniones de algún tema de interés en los foros que se integran en el sitio.

Toda la información que emane de la plataforma se filtra en la base de datos que les permitirá a los interesados formular estrategias, y facilitar la toma de decisiones. Para las instituciones de educación superior tendrá gran impacto, ya que la información generada permitirá realizar análisis sobre necesidades del entorno, así como identificar las capacidades, habilidades y aptitudes de profesionistas, con esto las IES podrán actualizar sus planes y programas de estudio acorde a los temas de vanguardia, y por ende prepararán a profesionistas altamente calificados.

CONCLUSIONES

Los convenios de vinculación dentro del contexto educativo constituyen piezas básicas para los cambios que ocurren constantemente en las Instituciones de Educación Superior, particularmente en relación con la enseñanza: estas transformaciones deben enfocarse a elevar la calidad de la formación de los profesionistas. Para mejorar el actual nivel de calidad de la enseñanza profesional en México es necesario que la educación esté conectada con los sectores económicos, y para ello resulta primordial explotar la tecnología como herramienta principal, a fin de sistematizar el intercambio de beneficios entre los actores involucrados.

Es imprescindible impulsar la educación y que ésta vaya ligada al sector productivo, y a los distintos agentes económicos, con el propósito de reorientar permanentemente las estrategias que dan respuesta a las exigencias del actual momento de transición que impone la globalización.

Ante el panorama hasta aquí presentado se hace indispensable, la conformación de un Modelo de Vinculación Educativa como el que aquí se propone, y que constituye una estrategia de competitividad para los elementos que conforman la llamada triple hélice: el éxito dependerá de la fuerte cohesión que se logre entre todos ellos.

BIBLIOGRAFÍA

- CIDAC (2014). *Encuesta Nacional de Competencias Profesionales 2014*. Centro de investigación para el desarrollo A.C. Recuperado de:
http://cidac.org/esp/uploads/1/encuesta_competencias_profesionales_270214.pdf
- Gobierno de la República (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. Recuperado de:
<http://pnd.gob.mx/>
- Hernández, S. (2015, 2 de agosto). Dos de cada cinco universitarios en el desempleo. *El universal*. Recuperado en:
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/periodismo-de-datos/2015/08/2/dos-de-cada-cinco-universitarios-en-el-desempleo>
- INEGI. (2018). *Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática*. Recuperado de:
<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadrosestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=601&c=25444>
- Martínez, L. M. (2017). La importancia de la vinculación en las instituciones de educación superior. *Boletín Técnicos de Finanzas Imef. Revista electrónica*. Versión 07. Recuperado de: http://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinestecnicosorig/BOL_07_10_CTN_CC.PDF.
- Portal Francomexicano (2017). *Investigación e innovación en México*. Recuperado de:
<http://www.ctifranciamexico.com/index.php/investigacion-e-innovacion/investigacion-e-innovacion-en-mexico>
- Vargas, I. (2011, 6 de octubre). La mitad de los profesionistas no ejerce. *CNN Expansión*. Recuperado de:
<http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2011/10/05/la-mitad-de-los-profesionistas-no-ejerce>